



Stand: Januar 2017





**Das Training
mit den vielen Seiten.**

Team



- Gelernter Tischlermeister, UEFA A-Lizenztrainer, Fußballlehrer und Fitnesstrainer mit insgesamt **25 Jahren Trainererfahrung.**
- Weiß als ausgebildeter Fitnesstrainer genau, was es braucht, um **erfolgreich zu trainieren.**
- Startete 2009 gemeinsam mit seinen beiden Söhnen mit der Entwicklung des Fitwürfels FitW.
- Präsentiert nach zahlreichen Prototypen, Testreihen und Adaptionen heute stolz den **FitW!**

Rudolf Gotsmi

Geschäftsführer

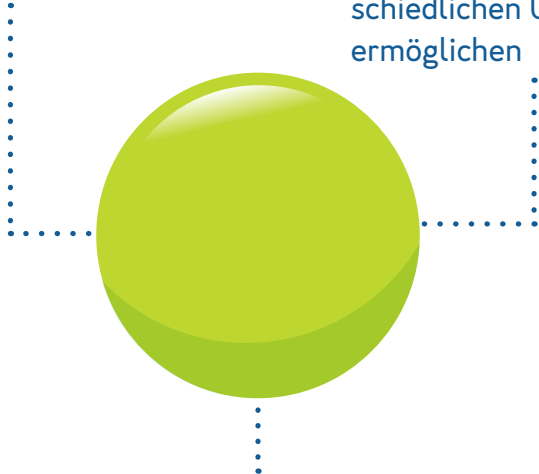
Problem

Flexibilität:

Menschen wollen Fitnessgeräte, die sie schnell und einfach überall einsetzen können

Vielseitigkeit:

die Form des Trainingsgerätes soll ein Maximum an unterschiedlichen Übungen ermöglichen



Schwierigkeitsgrad:

bei bestehenden Fitnessgeräten relativ hoch (z.B. Gymnastikball)

Lösung

Völlig flexibel benutzen:

überall einfach und schnell einsatzbereit

Vielseitiges Training:

unzählige Trainingsoptionen mit nur 6 Seiten



Für alle geeignet:

Anfänger und Sportler, Klein und Groß, Jung und Alt



Produkt



Mitnehmen



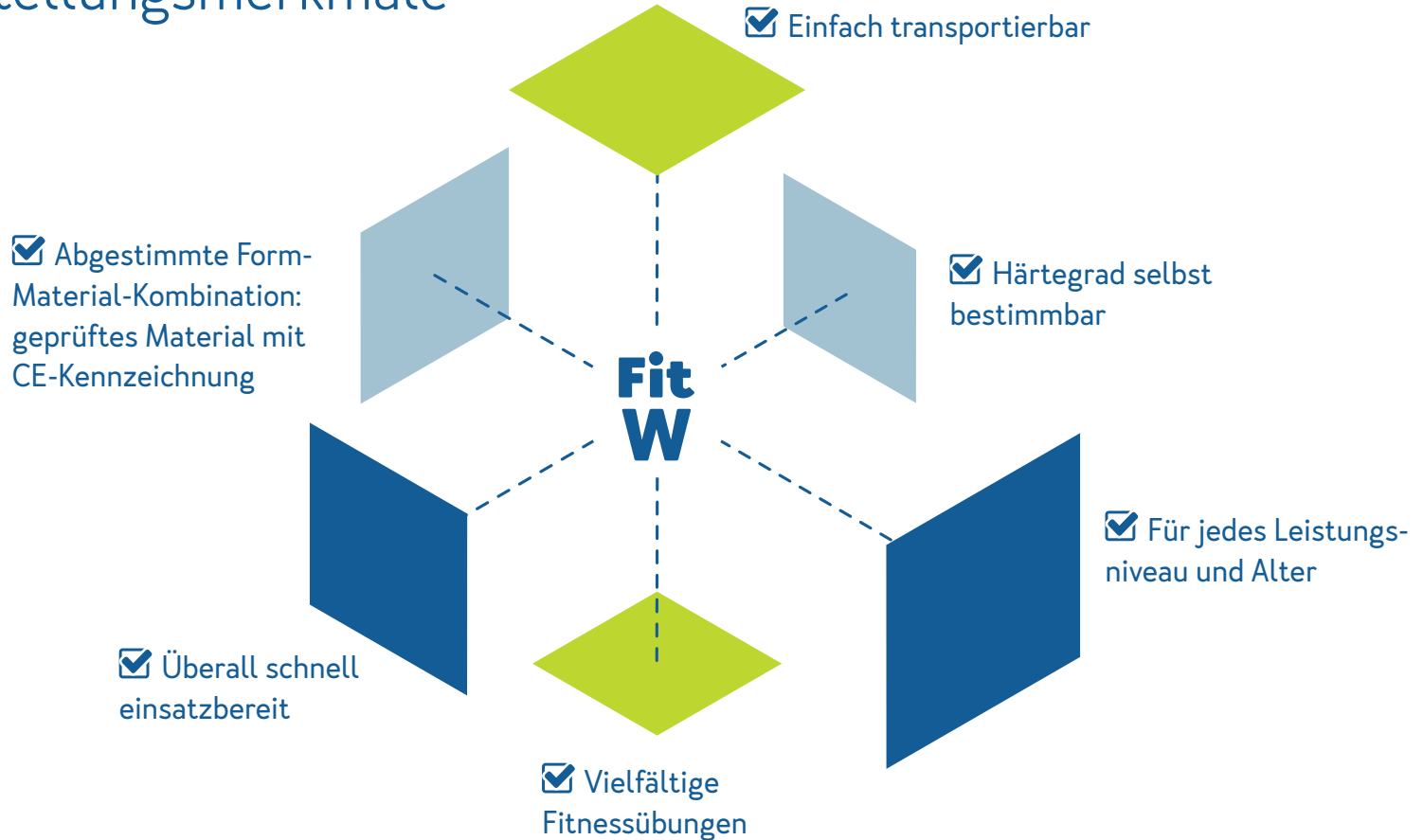
Aufblasen



Trainieren!



Alleinstellungsmerkmale



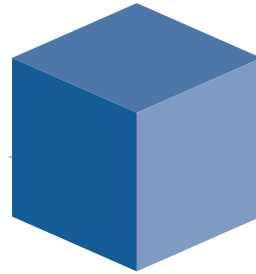
Markt



17% (66,15 Mio €)
des Umsatzes auf Sport-
und Fitnessgeräte



Deutschland

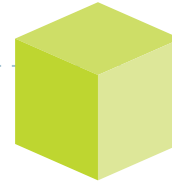


7,37 Mrd. €

**Gesamtumsätze der
Sportartikelbranche**



Österreich

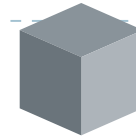


2,57 Mrd. €

**Ausgaben für Sport-
artikel pro Kopf**



Schweiz



1,81 Mrd. €



89 €



302 €



237 €

Zielgruppe



Kinder

Entwicklung der Balance, Stärkung der Muskulatur als Ausgleich zum Sitzen in der Schule, kognitives Lernen.



Jugendliche

Stabilisation, Muskelaufbau, professionelles Training, Verletzungsprophylaxe.



Erwachsene

Stabilisation, Muskelaufbau, professionelles Training, Verletzungsprophylaxe, Erhaltung der körperlichen Fitness.



Ältere

Erhaltung der Körperlichen Fitness, Rehabilitation, Verletzungsprophylaxe.

Swot-Analyse

Stärken

- Entwicklungsvorsprung
- Flexibel und einfach einsetzbar
- Vielseitige Trainingsoptionen
- Vereint Vorteile bestehender Fitnessprodukte
- Hohe Gewinnmarge

Schwächen

- Bisher nur in einem Design verfügbar
- Nicht patentfähig
- Geringes Ausmaß an Kundenfeedback
- Bisher begrenzte Markenbekanntheit und Marktposition
- Noch keine signifikanten Marketingaktivitäten

Chancen

- Boomender Fitnessmarkt im D-A-CH Raum
- Menschen arbeiten mehrheitlich an Bildschirm-Arbeitsplätzen – daraus resultiert Bewegungsarmut, die in der Freizeit ausgeglichen wird
- Steigende Anforderungen an flexible Trainingsmethoden
- Durch Vertriebspartner schnell neue Märkte erschließbar

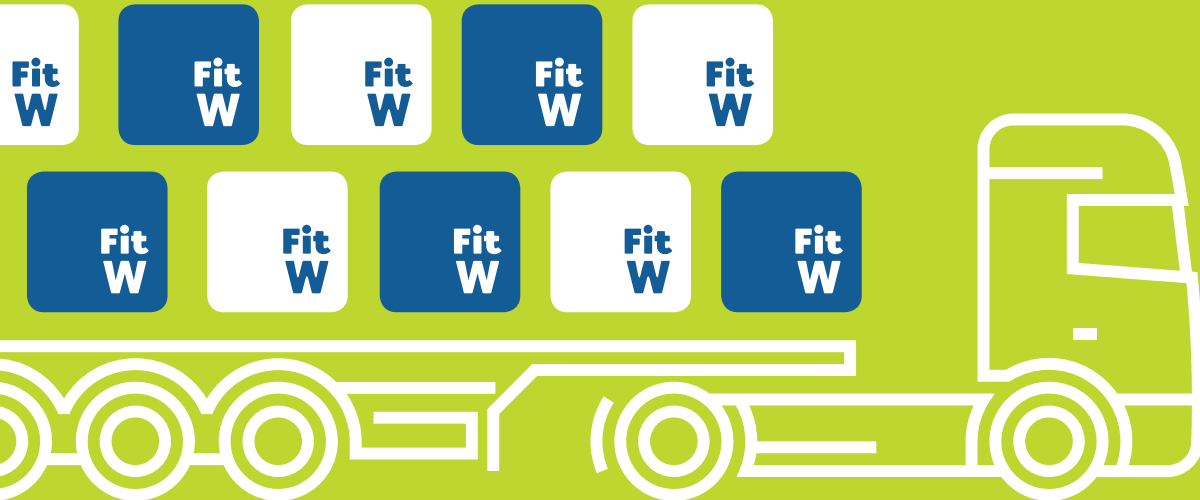
Risiken

- Einfach zu imitieren
- Starke Abhängigkeit vom Großhandel
- Etablierte Konkurrenzprodukte (z.B. Gymnastikball)
- Schwierige Listung im Sportfachhandel

Wettbewerber Bereich Fitnessgeräte



Proof of Concept



innerhalb
von 2 Monaten
1.000 Stk.
verkauft

Geschäftsmodell



Herstellung: RG Handels GmbH;
Produktionspartner New Time Plastic
Manufacturing

11,40 €



Großhändler:
[aktuell: Spartan]

27,00 €



Einzelhändler



Endkunde

65,83 €
exkl. MwSt.

Gewinnmarge
pro Stück: **10,00 €**

Key Investment Facts

Breite Zielgruppe & Einsatzgebiete: Fitnessgerät geeignet für viele Altersgruppen (5 bis 99 Jahre) mit unterschiedlichen Ansprüchen

Starker Vertriebspartner:
Seit Verkaufsstart im September 2016 mehr als 1.000 Stück über internationalen Sportartikel-Großhändler Spartan verkauft



Forschung & Entwicklung:
einzigartige Form-Material-Kombination durch 7 Jahre Entwicklungsarbeit gemeinsam mit Spitzensportlern und Fitness-Spezialisten

Weiteres Potenzial im Geschäftskundenbereich:
Individualisierbarkeit des Designs eröffnet weitere Absatzmärkte und Vertriebskanäle

Hohe Qualität bescheinigt:
europaweite Zertifizierung für umweltfreundliches Material sowie Studie vom renommierten Sportmediziner Prof. Dr. Anton Sabo

Meilensteinplan



Finanzierungsbedarf & -verwendung

Produktion

- Vorfinanzierung von Material
- Produktionskosten

10.000 €

Produktentwicklung

Erweiterung der Produktpalette um weitere Modelle (Children Edition, Chair Edition)

20.000 €

Personal

Vertriebsmitarbeiter

20.000 €

Marketing

- Kampagnenplanung
- Positionierung, Branding
- PR und Öffentlichkeitsarbeit
- Online-Marketing und Social Media Kommunikation

40.000 €





**Gesundheit & Fitness
ein Leben lang.**



www.fitw.at
www.companisto.com/fitW

Rudolf Gotsmi *Geschäftsführer*

 investor-relations@fitw.at

 www.facebook.com/fitw001